

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	8
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1. Tinjauan Teori.....	10
2.1.1. <i>Innovative Work Behavior</i>	10
2.1.1.1. Pengertian <i>Innovative Work Behavior</i>	10
2.1.1.2. Dimensi <i>Innovative Work Behavior</i>	11
2.1.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Innovative Work Behavior</i>	12
2.1.2. <i>Personality Traits</i>	13
2.1.2.1. Pengertian <i>Personality Traits</i>	13
2.1.2.2. Dimensi <i>Personality Traits</i>	15
2.1.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Personality Traits</i>	15
2.1.3. <i>Cyberloafing</i>	15
2.1.3.1. Pengertian <i>Cyberloafing</i>	15
2.1.3.2. Dimensi <i>Cyberloafing</i>	17
2.1.3.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Cyberloafing</i>	18
2.1.3.4. Dampak <i>Cyberloafing</i>	20
2.1.4. <i>Knowledge Sharing</i>	21
2.1.4.1. Pengertian <i>Knowledge Sharing</i>	21
2.1.4.2. Dimensi <i>Knowledge Sharing</i>	22
2.1.4.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Knowledge Sharing</i>	23

2.1.4.4	Hambatan <i>Knowledge Sharing</i>	23
2.2.	Penelitian Terdahulu	24
2.3.	Hubungan Antar Variabel Penelitian	26
2.3.1.	Hubungan <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Cyberloafing</i>	26
2.3.2.	Hubungan <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	27
2.3.3.	Hubungan <i>Personality Traits</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	28
2.3.4	Hubungan <i>Cyberloafing</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	29
2.3.5	Hubungan <i>Knowledge Sharing</i> terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	31
2.4	Hipotesis	32
2.5	Model Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Jenis dan Sumber Data	34
3.2.1.	Jenis Data.....	34
3.2.2.	Sumber Data	35
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3.1.	Populasi	35
3.3.2.	Sampel.....	36
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4.	Unit Analisis	37
3.5.	Definisi Operasional Variabel	37
3.5.1.	<i>Personality Traits</i>	37
3.5.2.	<i>Innovative Work Behavior</i>	38
3.5.3.	<i>Cyberloafing</i>	38
3.5.4.	<i>Knowledge Sharing</i>	39
3.6.	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Uji Validitas	40
3.6.2	Uji Reliabilitas	40
3.6.3	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	41
3.6.4	Uji Model (Uji F)	43
3.6.5	Uji Parsial (Uji t)	44
3.6.5	Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL PENELITIAN		45
4.1	Hasil Penelitian	45
4.1.1	Karakteristik Responden.....	46
4.2	Teknik Analisis Data	47
4.2.1	Uji Validitas.....	47

4.1.2.2	Uji Reliabilitas	50
4.1.2.3	Analisis Jalur <i>Path</i>	51
4.2.3.1	Analisis Jalur Tahap I	51
4.2.3.2	Analisis Jalur Tahap II	54
4.2.3.3	Analisis Jalur Tahap III	57
4.2.3.4	Analisis Jalur Gabungan Tahap I, Tahap II dan Tahap III	61
4.3	Uji Hipotesis	63
4.3.1	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Cyberloafing</i>	64
4.3.2	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing</i> ...	64
4.3.3	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	65
4.3.4	Pengaruh <i>Cyberloafing</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	65
4.3.5	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	65
4.3.6	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> Melalui <i>Knowledge Sharing</i>	65
4.3.7	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i> Melalui <i>Cyberloafing</i> dan <i>Knowledge Sharing</i>	66
BAB V PEMBAHASAN		67
5.1	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Cyberloafing</i>	67
5.2	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Knowledge Sharing</i>	68
5.3	Pengaruh <i>Personality Traits</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	69
5.4	Pengaruh <i>Cyberloafing</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	69
5.5	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> Terhadap <i>Innovative Work Behavior</i>	70
5.6	Temuan Penelitian	71
5.7	Keterbatasan Penelitian	71
BAB VI PENUTUP		73
6.1	Kesimpulan	73
6.2	Saran	74
6.3	Implikasi Penelitian	75
DAFTAR REFERENSI		76
LAMPIRAN		79

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1	Tabel Hasil Penelitian Terdahulu.....24
3.1	Tabel Ukuran Skala Likert.....35
3.2	Definisi Operasional Variabel <i>Personality Traits</i>37
3.3	Definisi Operasional Variabel <i>Innovative Work Behavior</i>38
3.4	Definisi Operasional Variabel <i>Cyberloafing</i>39
3.5	Definisi Operasional Variabel <i>Knowledge Sharing</i>39
3.6	Nilai Reliabilitas.....41
4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....45
4.2	Responden Berdasarkan Usia Saat Ini.....45
4.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....46
4.4	Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....46
4.5	Uji Validitas <i>Personality Traits</i> (X_1).....47
4.6	Uji Validitas <i>Innovative Work Behavior</i> (Y).....48
4.7	Uji Validitas <i>Cyberloafing</i> (Z_1).....48
4.8	Uji Validitas <i>Knowledge Sharing</i> (Z_2).....49
4.9	Uji Reliabilitas.....50
4.10	Hasil Uji F Sub Struktur 1.....52
4.11	Hasil Output Regresi Sub Struktur 1.....52
4.12	Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktur 1.....53
4.13	Hasil Uji F Sub Struktur 2.....53
4.14	Hasil Output Regresi Sub Struktur 2.....53
4.15	Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktur 2.....56
4.16	Hasil Uji F Sub Struktur 3.....58
4.17	Hasil Output Regresi Sub Struktur 3.....58
4.18	Hasil Koefisien Determinasi Sub Struktur 3.....60
4.19	Hasil Perhitungan Pengaruh.....62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Persentase Generasi Milenial di Indonesia yang mengakses internet menurut jenis kelamin	5
1.2 Persentase Generasi Milenial di Indonesia yang mengakses internet menurut Keperluan/Alasan mengakses internet 2017.....	5
2.1 Model Penelitian	33
3.1 Hubungan Kausal Persamaan Struktur I.....	42
3.2 Hubungan Kausal Persamaan Struktur II	42
3.3 Hubungan Kausal Persamaan Stuktur III	42
3.4 Diagram Jalur Hubungan Kausal X_1, Z_1, Z_2 terhadap Y	43
4.1 Gambar Tahap I Analisis Jalur Path.....	51
4.2 Gambar Tahap I Hasil Analisis Jalur Path.....	54
4.3 Gambar Tahap II Analisis Jalur Path.....	54
4.4 Gambar Tahap II Hasil Analisis Jalur Path.....	56
4.5 Gambar Tahap III Analisis Jalur Path	57
4.6 Gambar Tahap III Hasil Analisis Jalur Path	61
4.7 Analisis Gabungan Tahap I, Tahap II dan Tahap III.....	61
4.8 Model Temuan	62

DAFTAR LAMPIRAN

1.1 Lampiran Kuesioner.....	79
1.2 Lampiran Tabulasi <i>Personality Traits</i> 30 Responden.....	83
1.3 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Personality Traits</i>	84
1.4 Lampiran Tabulasi <i>Innovative Work Behavior</i> 30 Responden.....	85
1.5 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Innovative Work Behavior</i> ...	86
1.6 Lampiran Tabulasi <i>Cyberloafing</i> 30 Responden	89
1.7 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Cyberloafing</i>	90
1.8 Lampiran Tabulasi <i>Knowledge Sharing</i> 30 Responden	92
1.9 Lampiran Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas <i>Knowledge Sharing</i>	93
1.10 Lampiran Tabulasi <i>Personality Traits</i> 160 Responden.....	95
1.11 Lampiran Tabulasi <i>Innovative Work Behavior</i> 160 Responden	99
1.12 Lampiran Tabulasi <i>Cyberloafing</i> 160 Responden	103
1.13 Lampiran Tabulasi <i>Knowledge Sharing</i> 160 Responden	107
1.14 Lampiran Hasil Uji Analisis Jalur Tahap I.....	111
1.15 Lampiran Hasil Uji Analisis Jalur Tahap II	112
1.16 Lampiran Hasil Uji Analisis Jalur Tahap III	113
1.17 Lampiran Frekuensi Respon Responden.....	114
1.18 Lampiran Nilai Persentase Indeks Respon Responden	120